



Stéphane Aubry, DG de Sécurlite, veut développer l'export, qui représente aujourd'hui 10% du chiffre d'affaires.

©SÉCURLITE.

## SÉCURLITE VEUT TRIPLER SON CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT

Depuis La Ferté-Bernard, Sécurlite (75 salariés, 15 M€ de CA) connaît une croissance régulière et soutenue. Cette filiale du groupe Rivalen place son éclairage collectif durable LED dans les gares, les logements sociaux, les stades. Elle ambitionne de doper son activité à l'étranger, à commencer par le Benelux.

**S**écurlite connaît une croissance régulière de 6 à 13 % annuels depuis quinze ans (à l'exception de la parenthèse Covid). Elle a atteint un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2021, adossée au groupe Rivalen qui l'a reprise en 2019 (CA de 25 M€ : 15 M€ pour Sécurlite, 10 M€ pour Roger Pradier). Elle a développé son expertise sur l'installation d'éclairage résistant, anti-vandalisme, dans les parties communes de lieux de vie collectifs. Ses luminaires, constitués de modules LED, intègrent des systèmes de détection de présence, qu'elle fabrique. Sécurlite travaille avec les principaux bailleurs sociaux, Immobilière 3F (Ile-de-France) ou Partenord Habitat (Nord).

Pour les collectivités, elle met en lumière des parties communes et les extérieurs (avec des éclairages urbains bas). Hôpitaux et prisons figurent à son registre. Tout comme les stations de transports urbains. Ainsi, elle est discrètement présente dans des endroits fréquentés : elle a éclairé certains accès de la gare du Nord à Paris, du métro à Marseille, à Nice et, localement, le passage souterrain de la gare du Mans ou encore des tribunes du circuit des 24 heures. « Ce qu'on vise maintenant pour le marché français, ce sont les mises aux normes PMR (Personnes à mobilité réduite) des parties communes », expose Stéphane Aubry, le directeur général.

### UNE FILIALE EN PROJET AU BENELUX

La PME exporte aussi son savoir-faire aux Pays-Bas, en Suède, en Australie, dans les pays du Golfe. Elle a équipé les services de police

d'Abu Dhabi, ou un stade au Qatar, pour la prochaine Coupe du monde de football. L'export représente 10 % de l'activité, mais « nous comptons doubler, voire tripler ce chiffre sur cinq ans », annonce Stéphane Aubry. « Nous avons de grosses ambitions sur le Benelux. Dans un deuxième temps, nous aimerions développer le marché allemand ». Une personne a été recrutée en Belgique, soutenue depuis le siège par un *business developer* et trois personnes du service Export. L'objectif : développer un chiffre d'affaires suffisant pour pouvoir créer une filiale d'ici deux ans. Le fait d'intégrer le groupe Rivalen « nous a permis de créer des synergies, notamment pour le développement de l'export », estime le dirigeant. À La Ferté-Bernard, le site a été agrandi, passant de 4 000 à 5 000 m<sup>2</sup> il y a trois ans. Un nouvel ERP (progiciel de gestion intégré) avait également été installé. L'an dernier, une ligne de fabrication électronique a été renouvelée, permettant d'augmenter la capacité de production de 30 %. Cela doit permettre « de faire face à la croissance attendue les prochaines années ». Les gros investissements ont été réalisés. « Ceux à venir seront plus dans l'humain », précise Stéphane Aubry. Nous voulons étoffer nos équipes mais on a beaucoup de mal à recruter. En 2022, Sécurlite va innover en proposant un éclairage connecté. « Nous pourrions assurer une prise de contrôle à distance des installations ». À l'ère du digital, l'entreprise va relooker son site web, ainsi que son identité visuelle. Un changement d'état d'esprit pour cette « belle endormie » qui avait plutôt pour devise : « Pour vivre heureux, restons cachés ». Stéphane Aubry a pris ses fonctions en janvier 2022, après dix ans dans la maison, avec l'intention affichée de mettre en lumière son entreprise.

Rémi Hagel